



第25回 全日本DM大賞ファイナリスト

全日本DM大賞は、レスポンス・プランニング・クリエイティブなどにおいて、優れたDMを表彰するアワードです

会社で、自宅でベーカリー!? 作って遊べる DM 制作でユニークなご挨拶。

「Season's Greetings」 ～2010 暑中見舞い～

◇体験型 DM



◎実施施策

- ・DM の制作
- ・DM の送付

『一体これ何?』

クチコミを産む体験型 DM で、
より長い時間をお客様と共に。

単なる季節のご挨拶も、お客様と触れ合えるよき機会であり、重要な PR の場です。重要なのはインパクトだけでなく、送り手の特長を効果的に伝える事。今回の DM は、実際に作れる「パンのセット」です。DM とは思えぬ外装からレシピの部分に自社の特長をユニークに書き込んでいます。素材の計量から分包まで全て手作業になり、デジタル作業時代に反し、多大な時間を要しますが、その分送ったお客様からは例外なく感嘆の声をいただくたびに、ありがたく思います。



2011/4/15/ 発売
『成功する
DMの極意』に
掲載されました。

編集 / 宣伝会議
編集協力 / 日本郵便
協力 / JP メディアダイレクト
A4 判 並製